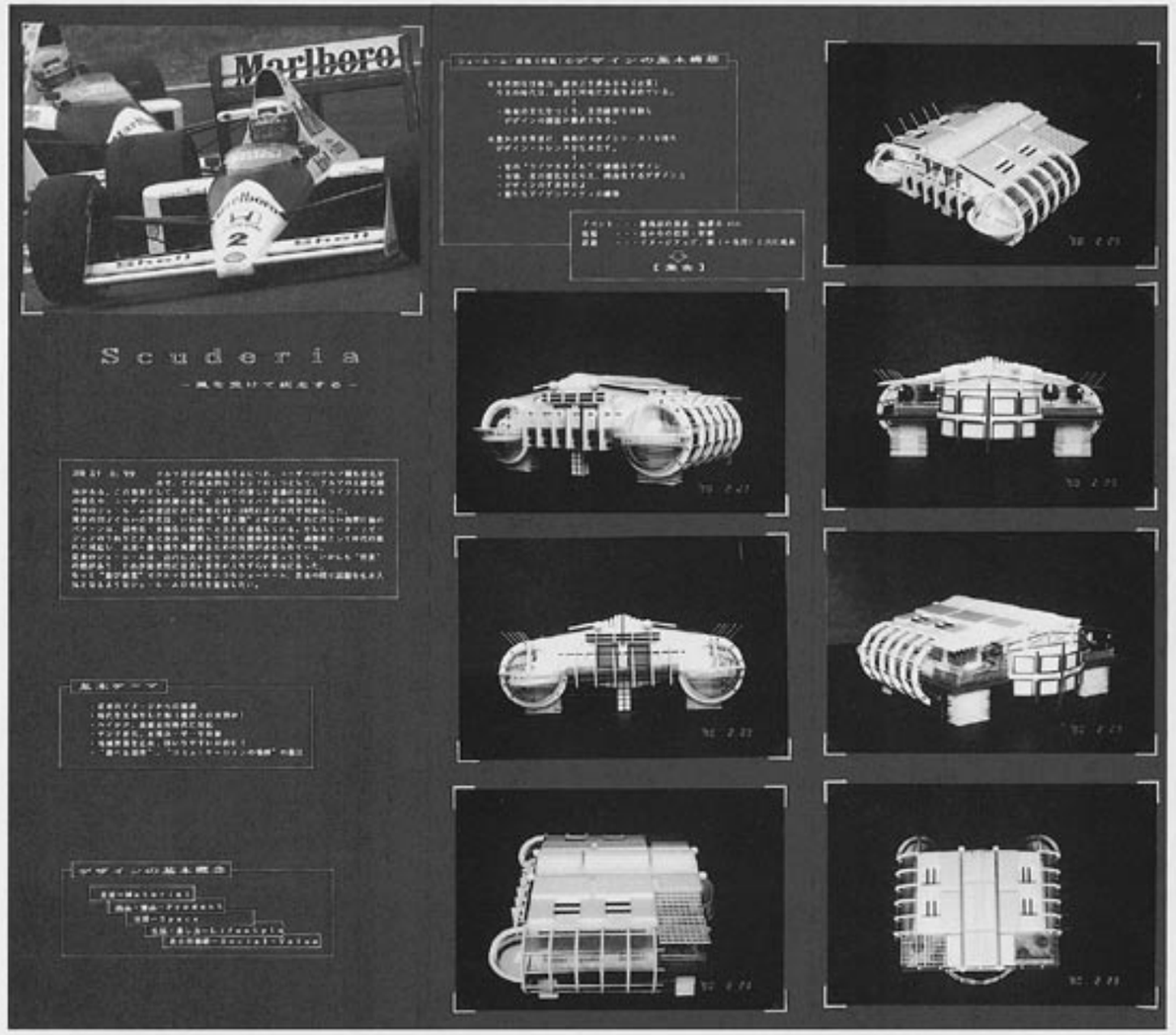
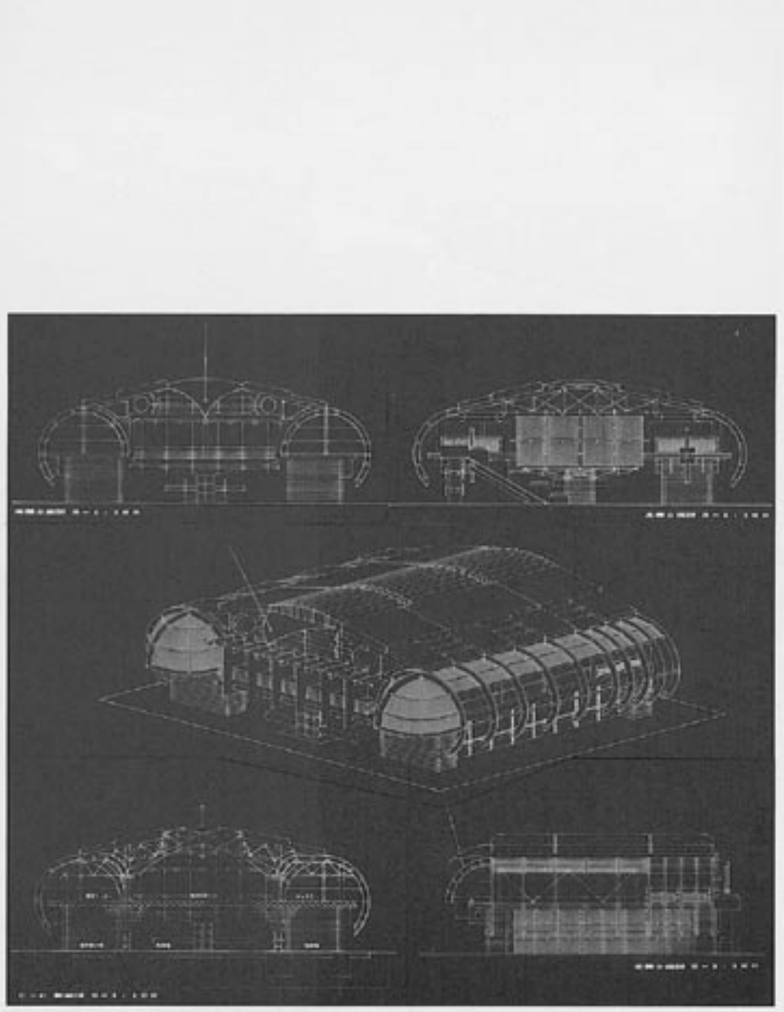
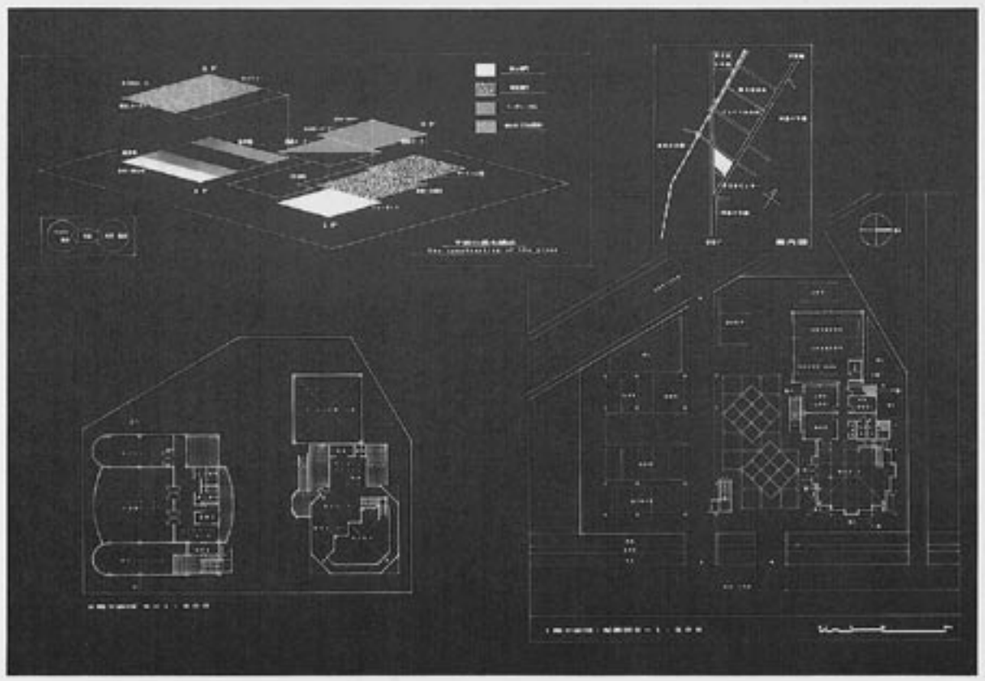
Scuderia

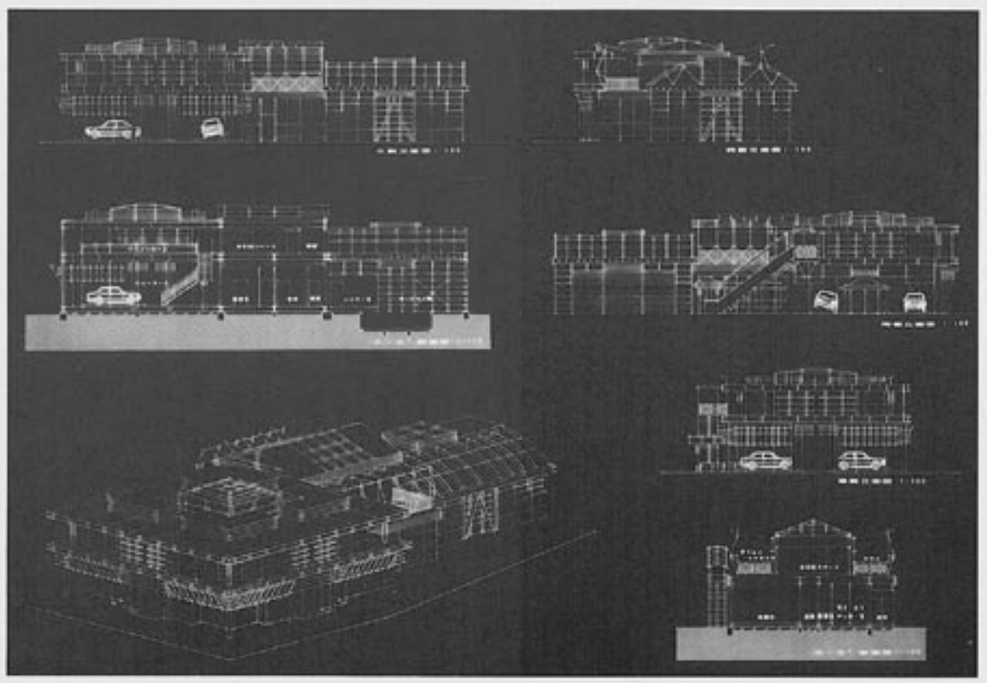
—風を受けて疾走する—

富田 圭二









■設計主旨

本計画は、ショールーム（商業施設）と、ギャラリー・イベントホール・レストランから成るコミュニティー施設が中庭を媒介にして構成された複合施設の計画である。

今回のショールームでは、特に20～30代の若い世代を対象にした。消費行動のパターンは個性化、多様化へと大きく変化しつつある。従来のショールームのイメージを捨て、もっと“遊び感覚”でクルマを見られるような、そして若者の間で話題を呼び人気となるショールームを提案したい。“脱ショールーム”企業の装置化・街の装置化

↓

＊新しい機能とイメージを持つショールーム
見る・参加する・使用する・食べる・飲むetc.いろいろな楽しみ方のできる機能を有したクルマと暮しのマルチ情報拠点。

＊豊かさを背景に、独特のデザインテーストを持ちデザイン・トレンドを生みだす。

↓

・客の“ライフスタイル”に敏感なデザイン
・デザインの『差別化』
・新たなアイデンティティの構築